

2014-2019年中国棉花市场 调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国棉花市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 2007-2008年中国棉花产业发展经济政策环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国棉花产业发展政策环境分析

（一）对棉花质量检验体制改革的思考

（二）2008年农业发展银行对棉花企业发展的支持

（三）棉花收储及抛储对棉市的影响

（四）退税政策与人民币升值对棉花影响

（五）2008年国家发展与改革委公布棉花进口配额相关规定

（六）棉花与细绒棉国家强制性标准分析

（七）走向成熟的我国棉花市场调控政策

三、2007-2008年我国棉花产业发展技术环境分析

第二章 全球棉花产业运行状况分析

一、全球棉花市场发展情况

（一）全球棉花期货交易的历史

（二）2007-2008年国际棉花市场情况

（三）世界棉花市场的现状和特点

（四）世界棉花进口需求情况

二、全球各地区和国家的棉花产业运行情况分析

- (一) 欧盟
- (二) 美国
- (三) 非洲
- (四) 澳大利亚
- (五) 印度
- (六) 东南亚
- (七) 伊朗
- (八) 乌干达
- (九) 乌兹别克斯坦
- (十) 巴基斯坦
- 十(一) 巴西
- 十(二) 希腊

第三章 2007-2008年我国棉花产业发展形势分析

一、2007-2008年我国棉花市场发展情况

- (一) 我国棉花产量情况
- (二) 我国转基因棉花产业化发展情况
- (三) 我国棉花价格情况
- (四) 我国棉花价格运行情况
- (五) 我国棉花市场的改革情况
- (六) 我国棉花市场价格调幅情况

二、2007-2008年我国影响棉花市场的因素分析

- (一) 经济形势
- (二) 棉花期货情况
- (三) 棉商的销售情况
- (四) 政府政策
- (五) 人民币汇率
- (六) 纺织行业的发展情况
- (七) 棉田的种植情况
- (八) 国内消耗状况
- (九) 国内大事件

第四章 2007-2008年我国棉花行业市场发展动态分析

一、2007-2008年我国棉花市场形势分析

（一）我国棉花市场形势总述

（二）我国的棉花供给形势

（三）我国的棉花需求形势

（四）我国棉花春播情况

（五）我国棉花粮油市场形势

二、2007-2008年我国棉花加工业发展分析

（一）我国棉花加工业的现状与存在问题

（二）我国棉花加工业面临的机遇与选择

（三）我国棉花发展措施分析

（四）我国棉花加工企业的发展出路

第五章 2007-2008年我国棉花产业的进出口态势分析

一、2007-2008年我国棉花进出口分析

（一）我国棉花出口数据情况

（二）我国对美棉花进出口情况

（三）我国棉花进口量情况

（四）广东棉花进口情况

（五）江苏棉花进口价格情况

二、2007-2008年我国棉花进出口形势分析

（一）我国进口棉花的质量问题

（二）人民币升值对我国棉花进口的影响

（三）2008年我国棉花进口量走势

（四）2008年我国棉花贸易的国家调控形势

（五）2008年中印棉花贸易的新形势

（六）2008-2010年我国棉花进出口预测

第六章 2007-2008年我国棉花产业区域市场发展格局分析

一、山东省棉花市场发展情况

（一）山东省棉花产量情况

（二）山东棉花市场行情

二、新疆区棉花市场发展情况

- (一) 新疆棉花产量情况
- (二) 新疆优质棉花产业化发展情况
- (三) 棉花政策性保险对新疆棉花产业发展的影响
- (四) 2008年1月新疆确保棉花发展的新原则

三、湖北省棉花市场发展情况分析

- (一) 湖北省棉花市场分析
- (二) 湖北皮棉市场情况
- (三) 湖北省潜江市棉花产业发展情况
- (四) 湖北省黄梅县棉花市场的情况和建议

四、河北省棉花市场发展情况分析

- (一) 河北省棉花产量情况
- (二) 河北保定棉花市场价格情况
- (三) 河北衡水棉花市场情况

五、陕西省棉花市场发展情况分析

- (一) 陕西省棉花产量情况
- (二) 陕西省棉花产业化格局发展情况
- (三) 陕西大荔县棉花市场情况

六、湖南省棉花市场发展情况分析

- (一) 湖南棉花产业发展的情况
- (二) 湖南省棉花的产量情况

七、江苏省棉花市场发展情况分析

- (一) 江苏省棉花产量情况
- (二) 江苏省棉花市场情况
- (三) 江苏兴化棉花市场情况

八、我国其他地区棉花市场发展情况

- (一) 甘肃棉花产业发展情况
- (二) 天津市棉花种植面积和棉花产量情况
- (三) 江西棉花产业发展情况

第七章我国重点棉纺织企业分析

一、魏桥纺织股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划

二、无锡庆丰股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划

三、上海申达（集团）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划

四、常山股份

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划

五、雅戈尔棉纺织有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划

六、杭州中汇棉纺织有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划

第八章 2007-2008年我国棉花的关联行业市场运行局势分析

一、化肥业

（一）化肥业发展的意义

（二）粮食价格对化肥产业发展的影响

（三）国内国际市场化肥价格情况

（四）我国化肥市场情况

二、纺织业

（一）我国主要纺织品的产量情况

- (二) 我国纺织业发展分析
- (三) 我国纺织业国内消费市场分析

三、服装业

- (一) 我国服装产量情况
- (二) 我国服装市场情况
- (三) 我国服装品牌竞争情况
- (四) 我国服装业市场发展趋势
- (五) 我国服装出口形势分析

第九章 2008-2010年我国棉花产业的发展趋势和对策分析

一、我国棉花市场发展趋势和预测

- (一) 我国国内棉花价格走势分析
- (二) 我国粮食、棉花和油料生产形势分析
- (三) 我国棉花种植面积预测
- (四) 到2010年我国棉花市场需求趋势

二、我国棉花产业和市场发展的策略分析

- (一) 2008年我国政府促进棉花产业发展的策略
- (二) 我国棉花产业发展趋势及其应对策略
- (三) 2008年棉花市场形势分析及应对措施
- (四) 我国棉花生产波动的特征、成因及对策
- (五) 棉花中期疯长的原因及对策
- (六) 提高我国棉花出口竞争力的对策

第十章 2008-2010年我国棉花产业投资分析

一、我国棉花产业投资环境分析

二、棉花产业投资机会分析

- (一) 规模的发展及投资需求分析
- (二) 总体经济效益判断
- (三) 与产业政策调整相关的投资机会分析

三、我国棉花产业投资风险分析

- (一) 市场竞争风险
- (二) 技术风险分析

(三) 政策和体制风险

(四) 外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102827.html>